



国家邮政局发展研究中心  
DEVELOPMENT & RESEARCH CENTER OF THE STATE POST BUREAU

(内部资料 仅供参考)

# 邮政业科技应用动态

指导单位：国家邮政局政策法规司

主办单位：国家邮政局发展研究中心

2月

2017年 第2期 总第61期

- 信息化引领邮政现代化的若干思考
- 国家邮政局将运用大数据加强快递业日常监管
- 国内首个物流领域国家工程实验室花落圆通速递
- 京东物流研发“坚亥”可秒测商品尺寸
- 大连成为“中国快递示范城市”
- 贵州发布大数据十项工程

## 目录 CONTENTS

<b>深度解读</b> .....	1
信息化引领邮政现代化的若干思考 .....	1
<b>电子政务</b> .....	13
[行业监管] 国家邮政局将运用大数据加强快递业日常监管 .....	13
[标准规范] 国家邮政局将继续推进快递三轮车国标制订 .....	13
[环保科技] 国家邮政局调研快递绿色包装 .....	14
[国际合作] 中国与塞尔维亚加强邮政和快递领域合作 .....	14
[行业监管] 全国邮政市场监管工作会议召开 .....	15
[标准规范] 国家局科技专家咨询组 2017 年第一次会议召开 .....	17
[发展规划] 《快递业发展“十三五”规划》发布 .....	18
<b>行业应用</b> .....	21
[大数据]国内首个物流领域国家工程实验室花落圆通速递 .....	21
[科技创新] FASTWAY 快递公司推出快递众包服务 .....	22
[机器人] 弗吉尼亚州允许机器人送快递 .....	22
[冷链物流] 京东利用冷链物流+大数据保障生鲜配送 .....	23
[人脸识别] “刷脸”取快递将成为可能 .....	24
[大数据] 大数据流通与交易技术国家工程实验室挂牌 .....	24
[大数据] 国内首个物流业大数据信用支付服务上线 .....	25
[科技创新] 苏宁物流 S 实验室研究计划曝光 .....	26
<b>科技跟踪</b> .....	28
[智能设备] 京东物流研发“竖亥”可秒测商品尺寸 .....	28
[智能包裹] EBAY 开通 UBI 智能包裹服务 .....	28
[跨境电商] DHL 双向发力跨境电商 .....	29
[末端配送] 云鸟科技与熊猫快收达成战略合作 .....	30
[RFID] 奥地利邮政推出移动便携式包裹箱 .....	30
[大数据] 以大数据视角优化邮政传统名址数据资源 .....	31
<b>资讯速递</b> .....	33
大连成为“中国快递示范城市” .....	33
英国邮政推出投递证明服务 .....	33
沃尔玛携手京东到家扩大 O2O 服务版图 .....	33
乌克兰拟打造“数字走廊”保障亚欧大陆物流 .....	34
贵州发布大数据十项工程 .....	35
<b>信息安全</b> .....	37
贵州发布大数据十项工程 .....	37
APACHE STRUTS2 现高危漏洞 .....	37
<b>中心宣传</b> .....	39
信息化服务 .....	39



## **深度解读**

### **信息化引领邮政现代化的若干思考**

(国家邮政局发展研究中心蒲中良 胡倩)

习近平总书记指出：“没有网络安全，就没有国家安全；没有信息化，就没有现代化”。当前，以信息技术为代表的新一轮科技革命方兴未艾，全球信息化进入全面渗透、跨界融合、加速创新、引领发展的新阶段，正在深刻改变着人们的生产生活方式，带来生产力质的飞跃，引发生产关系重大变革。在经济新常态、邮政行业由大变强和行业深化供给侧结构性改革等新形势下，加快推进信息化是驱动现代邮政业建设、促进行业转型发展、提高行业治理能力的迫切需要和必然选择。

#### **一、形势与要求**

##### **(一) 国家战略要求**

2016 年，在中共中央办公厅和国务院办公厅联合印发的《国家信息化发展战略纲要》中明确指出：当今世界，信息技术创新日新月异，以数字化、网络化、智能化为特征的信息化浪潮蓬勃兴起。没有信息化就没有现代化。适应和引领经济发展新常态，增强发展新动力，需要将信息化贯穿我国现代化进程始终，加快释放信息化发展的巨大潜能。以信息化驱动现代化，建设网络强国，是落实“四个全面”战略布局的重要举措，是实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的必然选择。

##### **(二) 行业发展要求**

2015 年 10 月，国务院印发了《国务院关于促进快递业发展

的若干意见》(国发〔2015〕61号),从国家战略高度对行业发展作出了总体部署,明确要求坚持创新驱动,促进“互联网+快递”发展,支持快递企业加快推广应用现代信息技术,不断创新商业模式、服务形式和管理方式。

随着互联网、移动互联网等新一代信息技术加速发展,社会生产和生活方式正在发生重大变革,“足不出户”“一站式消费”将带动邮政普遍服务和快递服务加速升级。随着“互联网+”战略的大力实施,快递服务电子商务、跨境贸易、先进制造业、现代农业、医药卫生等关联产业的广度和深度将不断拓展,网络协同对于提高服务效率和服务质量至关重要。随着信息技术的快速发展,信息技术与经济社会的交汇融合引发了数据迅猛增长,要充分运用云计算、大数据等信息化手段,整合邮(快)件全生命周期数据,形成面向生产组织全过程的决策服务信息,实现对运行发展形势、用户需求、市场潜力更加精准的获取、分析和预测,实现对业务发展、内部运营、服务质量和服务能力更加准确的监测、分析、预测和预警,提高管理决策的针对性、科学性和时效性。要进一步挖掘业务数据的商业价值,为客户提供特定行业发展态势、特定用户群体消费行为分析等个性化服务,拓宽服务领域,培养新的业务增长点。

### (三) 建设与小康社会相适应的现代邮政业要求

为建成与小康社会相适应的现代邮政业,国家邮政局提出了加快建设“五个邮政”的战略目标。其中,智慧邮政建设就是要综合利用互联网、物联网、大数据、云计算等先进技术,通过精准、动态、科学的管理和信息共享,全面提升行业供给能力、运

行效率、安全性能和服务质量，创造更大的社会价值。要从加强智能化建设，推动科技创新，发挥协同支撑作用，提升行业监管效能等方面入手，加快建设智慧邮政。

邮政业是现代服务业的重要组成部分，是作为推动流通方式转向、促进消费升级的现代化先导性产业，必须把创新摆在行业发展全局的核心位置，推动行业从被动适应型向主动引领型转变，利用信息化提升行业现代治理能力。要强化科技创新，提升供给效率，加强大数据、云计算、机器人、物联网等关键技术的研发应用，不断突进服务智能化、生产自动化、协同信息化，加快推进“智慧邮政”建设。

## 二、信息化与现代邮政业的关系

### （一）相互关系

随着信息社会的不断发展，现代邮政业的实现是指依托现代信息技术和先进管理手段，着眼于满足现代经济社会发展需求，以支持经济协调发展、促进社会全面进步、推动实现民富国强为目标，以科学发展理念引领邮政行业，以现代信息技术改造邮政行业，以拓展服务功能提升邮政行业，通过理念创新、科技创新、体制机制创新和政策创新，构建“普惠、智慧、安全、诚信、绿色”的邮政体系。

信息化既是一个技术进程，又是一个社会进程。它要求在产品或服务的生产过程中实现管理流程、组织机构、生产技能以及生产工具的变革。同时，信息化作为社会进程不仅具有生产力发展的内涵，引起生产技能和生产工具的变革，成为生产力变革的动力，而且还具有生产关系发展的内涵，引起管理流程、组织机

构的变革，也是生产关系变革的动力。

邮政行业是信息化能充分发挥作用的重要经济领域，可利用信息技术改造邮政行业设施设备、优化邮政寄递的业务结构和作业方式，促进邮政行业转型发展，推动建设现代化邮政业。从不同角度，看，邮政行业的信息化与现代化间的关系表现在三个方面：

1. 从普遍联系的角度看，体现互为依存、不可分割的辩证关系。没有信息化就没有邮政行业的现代化，信息化水平是新时期衡量邮政行业现代化水平的新标志，赋予了邮政行业现代化新的时代内涵；没有邮政现代化，信息化就缺失发展根基和条件，缺乏服务和改造对象。

2. 从相互作用的角度看，体现相互促进、相互带动的作用关系。在信息化和邮政现代化发展的过程中，现代邮政业提出新的需求，驱动信息化的发展，信息化支撑邮政现代化发展；信息技术的不断进步，解决邮政现代化发展过程的各种难题，驱动邮政行业的深刻变革，改造传统寄递模式，引领邮政现代化发展。

3. 从作用机理的角度看，体现相互渗透、相互融合的机理关系。信息技术只有全面渗透到现代邮政业的方方面面才能有效推动发展现代邮政业，信息技术只有与现代邮政业深度融合才能发挥有效作用。

## （二）主要作用

信息化与邮政业现代化是相互促进、相互带动的作用关系。结合邮政行业信息化发展历程，信息化对邮政业现代化的促进带动作用可以进一步细分为三个类型，即支撑（促进）、推动和引领（带动）。信息技术将给邮政行业带来巨大变化，主要包括六

个方面：

1. 信息化对邮政业需求（形态）的改变，让邮政业从实体寄递转向实体寄递与虚拟寄递并存。利用信息技术如电子商务、网络购物以及其它形式的远程操作和服务等，实现网络信息交流，推动网络资源配置，可以优化每一笔寄递业务的实际流转，提供了不同于传统业态的寄递行为。利用信息技术实现邮政业需求的改变。

2. 信息化对邮政业与经济社会关系的改变，让邮政业与经济社会融合得更加紧密，衔接更加高效。邮政业的目的和归宿就是支撑经济协调运行，提高人们生活品质。随着经济社会快速发展，人们交易行为更加频繁，寄递业务更加快速，要求邮政业信息服务更加全面、及时、准确、便捷，实现邮政业与经济社会的实时对接，精准服务。移动互联网、云计算等技术服务可以克服时空局限，并通过邮政业信息的交换共享，全面实现邮政业服务与经济社会各方面需求的按需实时对接，增强邮政业对社会服务的各方面的透明化程度，让百姓切实享受到邮政业带来的便利。

3. 信息化对邮政业生产要素的改变，让邮政业设施设备、寄递作业和行业监管更加智能、协同。邮政业生产要素主要包括设施设备、寄递内容、服务对象等，邮政业生产要素的智能化水平决定了邮政业组织智能化水平。信息技术与邮政业各生产要素的深度融合，能产生智慧普服、智慧快递、智慧监管等，是邮政业智能化发展的基础性和决定性因素；同时，通过信息交换和共享，创新协同机制，实现邮政业生产要素之间的协同运行，推出供应链协同、区域行政许可和执法协同、快递网络运行协同等。



4. 信息化对邮政业生产方式的改变，让邮政业作业智能化、组织网络化、管理扁平化，邮政业结构更加优化。通过移动互联网、物联网、云计算等信息技术，创新业务机制和业务模式，实现邮政业生产各要素和各环节的实时监控、全面互联、深度整合、多方协同，促进形成全网络、大规模、大范围、多业务、多环节、多方式的邮政生产组织模式，提高普服、快递等的生产作业的自动化智能化水平，邮政业生产发展更加符合信息社会数字化、智能化、网络化的发展规律。

5. 信息化对邮政业管理方式的改变，让邮政业管理变得全天候全方位，不受时空限制，让管理更加精细、决策更加科学。通过移动互联网、物联网的大范围应用，实现数据采集、统计自动化，转变邮政业管理的不可信决策依据为可信的精准决策依据；通过数据分析和及时应用，实现寄递作业状况的全天候全方位实时掌控，邮政业态势的及时预警，转变邮政业粗放式管理为精细化管理；利用大数据技术，通过对历史数据的相关分析和深度挖掘，寻找并发现邮政业发展的一般规律，明晰邮政业发展的阶段性特征，转变邮政业经验决策为数据决策、科学决策，降低邮政行业管理的决策风险。

6. 信息化对邮政业服务方式的改变，解决信息不对称问题，让公众感到更加方便体贴，让企业感到更加透明便利，让管理人员感到更加及时准确。利用移动互联网、APP 等技术，让百姓寄递能不受时空限制的获取信息、办理业务等，遇到问题及时提供周到的信息提示或给出其它寄递方式。同样，让企业随时随地都能办理各种许可、提交各种材料、支付各种费用、获取各种规定、

行政执法，遇到各种问题及时提醒并给出解决方案，提高办事效率。针对邮政业管理人员，则需要通过物联网、大数据等技术，及时获取行业运行状态，发现并解决行业日常运行存在问题，制止各种违法行为，寻找并探索长远发展道路。

### 三、行业信息化发展取得的成绩和存在的差距

#### （一）行业管理部门信息化发展情况

##### 1. 取得的成绩

目前，国家邮政局系统的信息化发展正处于网络应用向整合应用过渡阶段，信息化建设正逐渐朝着系统整合、数据共享、业务协同的方向发展。近几年来，在国家邮政局党组高度重视信息化工作，成立了信息化建设领导小组，在网络安全、业务应用和数据资源等信息化建设方面取得了较大成绩，基本搭建起了覆盖国家邮政局、31个省（区、市）邮政管理局和357个市（地）邮政管理局的三级网络和安全体系，基本形成了涵盖邮政行业管理主要业务领域的信息化应用、服务和支撑体系，为提高邮政管理部门履职效能提供了基础的信息化支撑。

一是三级信息网络和基础支撑体系初步形成，信息化基础保障不断夯实。建成了覆盖国、省、市三级邮政管理部门的基础信息网络。国家邮政局及部分省（区、市）邮政管理局初步具备了机房条件。基础软硬件和应用支撑环境不断完善，网络、安全和IT资源等运行管理系统初步建成，为应用系统稳定运行提供了基础保障支撑。

二是应用系统基本覆盖主要职能业务，促进提升了全系统的履职能力。业务系统应用基本实现三级邮政管理部门全覆盖，各

级邮政管理部门之间的协同办公能力不断增强。建设了普遍服务监督管理系统、安全监管信息系统、视频监控系统等行业监管系统,提升了邮政管理部门对普遍服务、快递市场的监督管理能力。建设了普遍服务行政审批、快递业务经营许可、集邮市场管理、用品用具市场管理等许可审批系统,逐步推进邮政行业的行政许可网上办理,提升了邮政管理部门的行政审批服务能力。初步建成了行政执法信息系统,增强了执法检查 and 行政处罚的标准化、规范化和流程化处理能力。建设了全系统的内部公文流转、财务管理、人事管理等信息系统,以及国家、省两级的视频会议系统,提高了邮政管理部门的内部办公和管理效能。建设了三级邮政管理部门的门户网站群、消费者申诉系统、职业技能鉴定考试管理等公共服务系统,进一步增强了邮政管理部门的政府信息公开和公共服务能力。

三是数据资源体系初步搭建,信息交换和共享能力逐步提高。制定了国家邮政局信息系统数据交换规范,为系统数据共享和交换奠定基础。初步建成了数据中心系统,搭建了国家邮政局数据交换和共享平台,初步形成了基础数据、共享数据和业务数据构成的数据支撑体系;初步建立了邮政快递企业、行政区划、管理机构及人员等基础数据库,为各系统基础数据共享提供条件。

## 2. 存在的差距

经过近几年的建设,国家局系统信息化工作取得了一定的成效,初步形成了具有邮政行业监管特点的信息化体系,有效提升了各级邮政管理部门的信息化水平。但与适应现代邮政业发展需

要还存在一定的差距，各业务之间协同不够，监管信息化手段有待完善，公共服务能力相对薄弱，支撑政府决策的应用缺乏，新技术应用不足，各业务协同和系统之间整合不够，信息孤岛现象依然严重，数据资源共享和深度综合应用有待加强。同时，促进全系统信息化可持续发展的保障机制有待优化完善。

## （二）企业信息化发展情况

### 1. 取得的成绩

近几年邮政企业和快递企业的信息化水平得到很大的提高，特别是快递企业的信息化应用发展迅速。目前，主要的快递企业都根据各自的业务需要建立起了相应的信息系统，系统网络基本能覆盖全部下属网点。快递企业的信息化发展呈现以下特点：

一是信息化的重视程度不断提高。大部分企业都逐渐认识到信息化建设对保障企业正常运营，提高事件事故预警和处置能力，提升企业整体决策分析水平等方面的重要作用。部分企业在信息化建设方面实行一把手原则，由企业决策者直接参与信息化规划和重点项目实施。

二是信息化创新运营模式方面不断深化。目前，几家大型快递企业利用信息化手段在运营平台创新方面的效果初步显现。结合企业战略发展规划，基本都制定了各自的信息化发展规划，并依托互联网和云端运营管控系统，实现高效、便捷、可视化的快递信息传递、跟踪和共享以及当前资源的整合和实时动态分配。在信息化应用方面，顺丰、圆通、优速、百事汇通等公司应用情况较好，且各具特色。其中，顺丰以“智慧物流”为目标，建设

使用的大中型系统有 200 多个，涵盖了所有的业务领域，信息系统为其所有业务提供了核心支撑。圆通以互联网技术为基础，以提升管理、提高效益为目标，建设金刚、管理者驾驶舱等信息系统，实现“每一票快件全生命周期可视可控”。优速快递正在加大力度对乾坤系统进行建设，并优先实现新的结算、运营管理、指挥调度、收派端 APP 等的上线运营，未来还规划建设场院管理、动态路由规划等系统。百世汇通积极开发各种移动互联网应用（快递、网店和班车司机 App，微信），实现快递网络社区化、扁平化，成为多业务融合的核心支点，为客户接触网络、网点、收件员提供连接点。

三是企业级大数据应用创新不断深化。快递企业拥有丰富的的大数据资源，如何利用云计算、大数据等先进技术，深度挖掘企业数据资源，更好地为企业运营服务，已经成为各大快递公司信息化发展的重要方向。目前，顺丰、圆通、韵达、优速、百世汇通等企业都在大数据应用等方面进行了深入的研究和探索，分别在客户行为分析、快件运行监测和分析、邮路规划、仓配规划、运营决策等领域进行了初步应用，对降低企业成本、提高经营效益、提升服务质量和水平等方面都有较大的促进作用。

## 2. 存在的差距

近几年快递企业的信息化建设速度很快，但各快递企业在信息化建设实施过程中，采用的技术路线和建设模式各有不同，建设水平不一，全行业缺乏统一的指导，相应的技术标准规范欠缺，信息安全保障体系不够健全。除几家大型快递企业外，中小型企

业在信息化方面的投入不足，自动化水平有待进一步提高。各企业目前的信息化水平，与建设小康社会相适应的现代邮政业还存在一定差距。

#### 四、推进邮政信息化发展的建议

##### （一）加快推进“智慧邮政监管”体系建设

一是要更加重视信息化工作，加快构建适应现代邮政业要求的信息化体系。要更加重视并加快推进邮政管理信息化建设，构建安全高效的国家邮政局系统信息技术体系和技术能力，为加快政府职能转变，建设法治、创新、廉洁和创新政府，提高政府服务效能提供核心支撑。积极推进重点信息化项目建设，充分利用互联网、云计算和大数据等技术，建设国家邮政局统一的云计算和大数据分析等基础技术平台，建设邮政管理和服务大数据中心，启动系统整合，实现互联互通、信息共享和业务协同。建设一体化网上政务服务平台，实现互联网与政务服务深度融合。建设决策支持系统，实现行业运行情况的准确判断和发展趋势的科学预测，提高宏观政策制定的有效性和科学性，为实现“智慧邮政监管”提供基础支撑。

二是要进一步完善信息化工作体制机制，夯实信息化发展基础。按照“统一规划、统一标准、统一建设、统一管理、分步实施”的原则，继续构建“国家邮政局系统信息化工作一盘棋”的大格局，进一步理顺技术与业务，国家局与省局及地市局，建设、应用与运行维护等三个方面的关系。要不断强化信息化建设领导

小组及办公室对全系统信息化工作的统筹管理,进一步发挥发展研究中心对全系统信息化的核心支撑和技术指导作用。要进一步加强全系统信息化专业队伍建设,建立可持续的信息化建设和运行维护专项经费保障机制,不断优化信息化发展环境。

## (二) 加快营造推动行业信息化发展的政策和平台环境

在科技与经济深度融合,信息化变革持续推进,国家实施供给侧结构性改革和“互联网+”战略等背景下,科技创新和先进信息技术应用是深化邮政业供给侧结构性改革的重要依托,是推进行业转型升级、提质增效、实现可持续快速发展的关键支撑,更是建设邮政强国的重要内容。要加强顶层设计,将科技创新和先进信息技术应用放到更加重要的位置,从政策法规、标准规范、重大问题研究、资金支持和人才培养等方面,系统性统筹推进行业科技创新和先进信息技术应用工作,并充分发挥和利用发展研究中心的品牌、平台和人才优势。

## **电子政务**

### **[行业监管] 国家邮政局将运用大数据加强快递业日常监管**

在第十二届全国人大五次会议期间的部长通道上，国家邮政局局长马军胜表示，快递驶入发展快车道，得益于邮政体制改革，得益于与电子商务协同发展，更得益于全行业 200 多万干部职工的努力！快递在高速发展过程中也出现很多问题。通过对用户申诉数据分析可以发现，快递服务问题主要存在四种类型：投递服务、快递延误、丢失和损毁，占全部申诉问题量的 95%。

下一步，邮政管理部门将加强日常监管，依据国家相关法律法规和快递服务标准，运用大数据和信息化设备，加强对主要快递企业的动态监管，今年还要继续开展让消费者放心活动。

（来源：[http://spb.gov.cn/xw/dttx\\_15079/201703/t20170315\\_1070781.html](http://spb.gov.cn/xw/dttx_15079/201703/t20170315_1070781.html)）

### **[标准规范] 国家邮政局将继续推进快递三轮车国标制订**

在第十二届全国人大五次会议期间的部长通道上，国家邮政局局长马军胜表示电动三轮车限行问题，是当前制约快递业发展的一个比较突出的问题。快递市场主要以服务网购为主，其特点是包裹体积小、单件重量轻。“快递员每天能够投送 80~100 个，基本荷重约 150 公斤，两轮车装不下，用汽车又太浪费，电动三轮车是现阶段最适合中国快递业的‘马掌’。不但中国在用，美国和欧洲自去年也开始大量推广。快递三轮车通行是行业发展遇到的难题，需要处理好快递投递到户和城市管理之间的关系，在二者间寻求最大公约数。”



国家邮政局将会同有关部门继续积极稳妥地推进快递三轮车国标制订工作，各地邮政管理部门也在积极推动当地政府出台保障城市末端投递车辆便利通行的措施。”

(来源: [http://spb.gov.cn/xw/dttx\\_15079/201703/t20170315\\_1070781.html](http://spb.gov.cn/xw/dttx_15079/201703/t20170315_1070781.html))

### [环保科技] 国家邮政局调研快递绿色包装

“回收快递包装垃圾，实现绿色物流”“加快推进我国包装行业立法工作”“财政资金推动快递包装绿色化循环化”……随着快递成为人们生活不可或缺的一部分，正在进行的全国两会上，快递如何“变绿”成为代表委员们的热议话题。为进一步推进快递业绿色包装工程，国家邮政局副局长王梅带队在北京就快递包装末端的分类、回收、处理及循环再利用等问题进行专题调研。

王梅一行前往一家依托移动互联网专门从事再生资源回收的公司，就快递包装在政府机关、社区、高校等特定场景下的回收模式与难点、问题等进行交流。王梅指出，快递包装的回收与再利用可以高校为试点，与智能快件箱、再生资源回收柜等新业态相结合，通过自助投放、积分兑换等方式引导学生使用绿色包装，提高快递包装回收效率。

(来源: [http://www.spb.gov.cn/xw/dttx\\_15079/201703/t20170313\\_1060270.html](http://www.spb.gov.cn/xw/dttx_15079/201703/t20170313_1060270.html))

### [国际合作] 中国与塞尔维亚加强邮政和快递领域合作

3月10日，正在塞尔维亚访问的国家邮政局副局长赵晓光在贝尔格莱德，与塞尔维亚副总理兼贸易旅游和电信部长拉希姆·利亚伊奇举行会晤并共同签署了《中国国家邮政局与塞尔维亚

贸易旅游和电信部关于加强邮政和快递领域合作的谅解备忘录》。双方将以 2015 年中塞签署的《关于共同推进“一带一路”建设的谅解备忘录》为契机，扎实推进双方在邮政和快递领域的互利合作，发掘培育新的合作增长点，包括建立高层会晤机制，就有关邮政和快递行业发展、法律法规、战略规划、投资资讯、贸易便利化等商定主题组织交流，加强在万国邮联和其他国际组织框架下的沟通协作，支持两国邮政企业在电子商务和国际铁路运邮等领域开展合作。

会后，赵晓光一行应邀先后参观了塞尔维亚最大的邮政枢纽——贝尔格莱德邮政物流中心，和位于塞第三大城市诺维萨德的邮政物流中心，与塞尔维亚邮政业务发展和网络运行部门专家，就中塞两国邮政业管理体制、市场准入、安全监管、普遍服务、用户赔偿等问题进行了深入交流，并饶有兴趣地参观了国际小包和商函处理场地、在建的图书分销仓储，对塞尔维亚邮政生产组织和运行情况进行了实地调研。

(来源：[http://www.spb.gov.cn/xw/dttx\\_15079/201703/t20170312\\_1059968.html](http://www.spb.gov.cn/xw/dttx_15079/201703/t20170312_1059968.html))

### **[行业监管] 全国邮政市场监管工作会议召开**

2 月 23-24 日，2017 年全国邮政市场监管工作会议在天津召开。会议总结回顾 2016 年邮政市场监管工作，分析研判当前面临的形势和存在的问题，对 2017 年邮政市场监管重点工作进行部署。国家邮政局副局长刘君出席会议并讲话。

会议提出，作为现代服务业重要组成部分的快递业，正处于

大有可为的战略机遇期。各级邮政管理部门要深入贯彻中央经济工作会议和全国邮政管理工作会议精神，牢固树立和贯彻落实“打通上下游、拓展产业链、画大同心圆、构建生态圈”的发展思路，全面推动快递业供给侧结构优化，提升服务质效，确保发展态势稳中有进；全面树立安全发展理念，落实安全管理责任，确保寄递安全保障能力持续提升；全面提升服务监管能力，科学应对市场发展新业态新模式，正确处理好三个关系，解决好三个问题，确保行业监管工作创新有为，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

对 2017 年邮政市场监管重点工作，会议提出了 3 点要求，部署了 11 项重点任务。

一是深化快递业供给侧结构性改革，巩固发展态势。持续抓好《国务院关于促进快递业发展的若干意见》和相关产业政策落实，全面实施《快递业发展“十三五”规划》，积极推动重点工程落地；继续强化协同发展和示范引领，适时启动全国快递服务现代农业“一地一品”建设工作和全国快递示范园区创建工作；继续推进城乡末端服务能力建设，提升快递“上机”“上车”能力，加快推进快递“向外”发展。

二是攻坚克难，紧紧守住安全发展底线。继续完善安全监管体系和工作机制，推动建立省级邮政业安全领导小组，强化属地责任落实；逐步健全对企业安全考评的量化指标体系，探索企业安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制；继续扎实有效

推动“三项制度”落实和“绿盾”工程建设实施，进一步强化安全生产责任落实和应急管理，切实做好重大活动期间安全保障。

三是创新监管理念，提升依法治理能力。坚持推进快递业“放管服”改革，推动施行“一照多址”，支持市场主体创新发展，营造快递业助力“双创”的良好氛围；全面加强事中事后监管，全面实施日常执法检查“双随机”制度，基本消灭末端“摆地摊”乱象，基本实现包裹“不着地、不抛件”；全面推进信用体系建设，组织实施快递放心消费工程，切实解决群众反映强烈的服务问题；加强市场准入负面清单管理，健全行政执法与信息披露机制，加强信息公开管理。

(来源: [http://www.spb.gov.cn/xw/dttx\\_15079/201702/t20170225\\_1017468.html](http://www.spb.gov.cn/xw/dttx_15079/201702/t20170225_1017468.html))

## **[标准规范] 国家局科技专家咨询组 2017 年第一次会议召开**

2月16日，国家邮政局科技专家咨询组召开2017年第一次会议，总结2016年工作情况，研究2017年工作计划。国家邮政局副局长邢小江出席会议并作动员部署讲话。会议由咨询组组长孙康主持。

首先，邢小江肯定了咨询组对邮政行业发展的咨询评议和智慧支撑作用，对各位专家关心支持行业科技工作表示衷心感谢，并对咨询组的下一步工作提出了殷切希望和具体要求。他指出，一要坚定信心，强化做好专家咨询工作的责任和担当；二要服务中心，切实做好当前和今后一个时期的专家咨询工作；三要自身建设，为做好专家咨询工作打下坚实基础。

邢小江强调，今年是实施“十三五”规划的重要一年，也是深化供给侧结构性改革的重要一年，做好邮政行业科技创新工作意义重大而深远。咨询组作为推进行业科技创新的重要力量，要深入贯彻全国科技创新大会和邮政行业科技创新座谈会精神，紧紧围绕“打通上下游、拓展产业链、画大同心圆、构建生态圈”的思路，聚焦邮政业科技创新的顶层设计、聚焦“六化”和“三品三省”、聚焦成果推广和科技交流，健全工作机制，加强学习和调查研究，强化作风建设，主动积极作为，为提升邮政行业科技创新和应用水平做出贡献。

(来源:www.spb.gov.cn/xw/dttx\_15079/201702/t20170221\_1007798.html)

### [发展规划] 《快递业发展“十三五”规划》发布

近日，国家邮政局发布《快递业发展“十三五”规划》（以下简称《规划》），提出到 2020 年基本建成普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的快递服务体系，形成覆盖全国、联通国际的服务网络。

《规划》将快递业的主要目标细化为六个方面。在产业能力方面，快递市场规模要稳居世界首位，服务网络进一步健全，基本实现乡乡有网点、村村通快递。建设一批辐射国内外的航空快递货运枢纽，积极打造“快递航母”，形成 3-4 家年业务量超百亿件或年业务收入超千亿元的快递企业集团，培育 2 个以上具有国际竞争力和良好商誉度的世界知名快递品牌。在科技创新方面，科技应用水平进一步提高，客户服务、企业运营、行业管理的信

息化水平基本达到国际先进水平。建成一批工程技术中心和 3-5 个行业科研基地，创新型人才队伍不断壮大。在服务品质方面，寄递服务产品体系更加丰富，承诺时限产品比重进一步提升，国际快递服务通达范围更广，速度更快。快递标准化程度提升，行业整体信用水平明显提升。在安全水平方面，全面落实“三项制度”，实现寄递流程可跟踪、隐患可发现、事件可预警、风险可管控、责任可追溯等目标，遏制重特大事故的发生。在绿色低碳方面，快递生产方式绿色低碳水平大幅提升，能源资源利用效率大幅提高，快件包装标准化、绿色化水平显著提升，包装材料循环利用率不断提高。在综合效益方面，快递服务普及程度大幅提高，有力带动社会就业。快递服务领域不断延伸，服务内涵不断深化，对国民经济贡献不断增强。

《规划》布置了七项任务和九大工程。七项任务是壮大市场主体，打造快递航母；强化服务能力，加快普惠发展；深化“互联网+”快递，推进创新发展；拓展海外市场，加速国际化发展；加强寄递渠道综合治理，保障安全发展；加快信用建设，推进诚信发展；高效利用资源，推动绿色发展。九大工程为航空快递枢纽工程、快递专业类物流园区建设工程、快递“三上”工程、城乡惠民综合服务平台建设工程、“快递下乡”工程、快递业与相关产业联动发展工程、寄递渠道安全监管“绿盾”工程、快递业信用管理信息化工程、快递绿色发展工程。

同时，《规划》提出了完善规划标准、推进依法治业、优化

政策环境、促进科技创新、加快人才培养、强化运行监测、加大行业宣传、加强党的建设等保障措施。

（来源：<http://www.e-gov.org.cn/article-162831.html>）

## **行业应用**

### **[大数据]首个物流领域国家工程实验室花落圆通速递**

近日，由圆通速递作为承建单位建设的物流信息互通共享技术及应用国家工程实验室（以下简称“国家工程实验室”）正式获得国家发改委批复筹建。圆通速递此次共联合工业和信息化部电信研究院、中国重型汽车集团有限公司、北京国邮科讯科技发展有限公司、上海物联网有限公司以及中国联通共 5 家单位，共同筹建了国家工程实验室，成为贯彻实施国家“互联网+”行动计划，推动信息化、降低物流成本、提高物流效率、强化行业安全的一项重要举措。

国家工程实验室将主要针对我国物流信息互联互通不足、物流装备信息化自动化程度低、物流标准体系不完善等痛点问题，是为满足提高物流运营效率和寄递安全水平的迫切需求而搭建的物流信息互通共享技术应用研究平台，支撑开展物流数据整合与分析、共享与开放、物流仓储运输配送智能协同等技术的研发工作。

国家工程实验室将立足服务物流业供给侧改革，提高中国物流业国际竞争力，提高物流供应链及相关产业标准化、系统化、智能化水平，推动物流业“创新、协调、绿色、开放、共享”发展，建立行业人才培养平台和培训体系，促进“物流+制造业+农业+医药业+金融业”等的跨界融合发展。

国家工程实验室将围绕中国物流业“由大到强”的战略布局，



紧盯世界物流业技术发展趋势，营造国内一流的科研环境，搭建物流信息互通共享平台，完成物流信息技术和智能装备关键核心技术成功转化，构建“互联网+物流”领域自主知识产权和标准体系，建立中国物流业互联、物联、智联序次推进工程技术的研发基地，力争成为现代科技成果在中国物流业创新应用的孵化器、加速器和倍增器。

（来源：[http://www.spb.gov.cn/xw/dttx\\_15079/201701/t20170123\\_973088.html](http://www.spb.gov.cn/xw/dttx_15079/201701/t20170123_973088.html)）

### [科技创新] Fastway 快递公司推出快递众包服务

近日，澳大利亚 Fastway 快递公司搭上“共享经济”的顺风车，推出 Blu 快递众包服务，允许快递特许加盟商增强配送服务能力，同时为澳大利亚居民提供灵活的就业选择。

继成功推出试点项目后，未来一年内，公司将为 1000 多名澳大利亚居民提供 Blu 快递这种灵活就业方式，大学生、接送孩子上下学的家长以及希望增加个人收入的人们都可以加入这种众包快递模式。公司会对这些众包快递员进行业务操作培训，确保其在 Fastway 快递的安全投递网络内从事包裹配送。

（来源：[http://www.cecss.com/index.aspx?cat\\_code=gjxw&article\\_id=50912](http://www.cecss.com/index.aspx?cat_code=gjxw&article_id=50912)）

### [机器人] 弗吉尼亚州允许机器人送快递

近日，美国弗吉尼亚州州长在一份允许机器人送快递的法案上签字，该法案将从 7 月 1 日起开始生效。根据法案规定，快递公司从今年 7 月 1 日起可以使用速度不超过每小时 10 英里（约 16 公里，相当于普通自行车的车速）的机器人送快递，所送货

物不得超过 50 磅（约 22.6 千克），同时运营商必须为机器人快递员至少配备一人进行远程控制以及在机器人出现故障时负责回收。同时，法案也对机器人的活动范围做出了明确规定：机器人只能在人行道上自动行驶，通过马路时也必须走斑马线。

（来源：<http://tech.163.com/17/0306/10/CERANMJM00098GJ5.html>）

### [冷链物流] 京东利用冷链物流保障生鲜配送

生鲜电商的普及，让忙碌的都市消费群体受益颇多，购买蔬菜、水果、肉类、海鲜水产等生鲜产品已不再受时间、地域、品类的限制。然而，由于生鲜产品对于运输及存储的条件要求严苛，往往使其受到配送时间的限制，严重影响着消费者的购买体验。

京东生鲜针对这些“老大难”的问题，为更好地满足用户需求，通过大数据及强大的仓储能力的支持，创新性地为上班族们推出了夜间配送，核心重点城市的消费者只要在 14 点前下单，即可选择在当天 18:00-20:00 或 20:00-22:00 这两个时间段享受夜间配送服务。不仅配送的时间更为迅速，还能更加精准，让上班族们回到家后，即可收到当天购买的生鲜食材。

京东生鲜不断升级物流实力，2016 年 11 月，京东生鲜将自营水果品类的配送区域在已有的支持“次日达”城市的基础上，全面扩增至 243 个城市，支持最慢“隔日达”的快递服务。在冷链物流方面，根据商品的不同，京东生鲜已全面覆盖深冷、冷冻、冷藏、控温四大温层，实现零下 30 度至常温层的全覆盖，并进行 24 小时全温层实时监控。目前，京东生鲜全温层运输已累计

覆盖 60 个城市，不管是零下 18 度储存的银鳕，还是 0-4 度储存的各类水果都能全程恒温配送，新鲜美味直达消费者。

（来源：<http://industry.caijing.com.cn/20170309/4244642.shtml>）

### [人脸识别] “刷脸”取快递将成为可能

日前菜鸟驿站与人工智能技术与服务提供商旷视 (Face++) 合作，并在江浙沪三地的 60 余个菜鸟校园驿站中的智能快递柜上线了人脸识别技术，一方面大大增强了互动性提升了学生的整体网购体验，同时还能够识别用户群体的性别、年龄、种族、身高，甚至可以识别用户看到商品时的情绪，而这些微妙却关键的数据是以往靠人力发放快递所捕捉不到且难以记录的。有了这些数据基础并结合大数据分析技术，菜鸟则能够更加了解自身的用户群体从而更好地改进服务。

此外，菜鸟驿站实现了人性化和智能化、安全性和便捷性的平衡，为用户打造了完美的物流服务体验。如在人性化塑造上通过多元化派件模式、包裹侠代取等服务保障每一位用户都能安全、准时的收到包裹；而对于自助服务的用户菜鸟可以通过系统派发的包裹编码自主查找包裹位置。

（来源：<http://news.56888.net/2017227/8014195906.html>）

### [大数据]大数据流通与交易技术国家工程实验室挂牌

3 月 11 日，由国家发改委正式批复的“大数据流通与交易技术国家工程实验室”成立大会在中国联通集团大厦成功举行。作为首个国家级数据流通工程实验室，实验室由上海数据交

易中心作为承担单位、浪潮软件集团作为参与单位，偕同中国联合网络通信集团有限公司、中国互联网络信息中心、复旦大学、中国信息通信研究院等单位联合共建。

大数据流通与交易技术国家工程实验室是大数据领域重要的产业技术基础设施，也是国家在大数据流通领域部署的首个面向应用的创新型平台。实验室的落成将有力支撑国家重大战略任务和区域协同发展，提升大数据行业自主创新能力，同时解决我国大数据共享交换及交易流通不畅、标注不明、数据质量参差不齐等问题。

实验室主任杨善林院士强调，实验室将以“创建流通规则、引领产业发展、突破关键技术、服务国家战略”为目标，并通过首批建设的 13 个研究中心，实现对数据共享流通、数据资产管理、数据质量评估、流通技术标准、数据安全和隐私保护、商业智能、政策法律等方向的研究。从而使实验室成为面向应用的大数据流通与交易技术创新平台，产出专利、标准和示范平台，并从国家层面促进传统产业转型升级，促进大数据产业发展，支撑创新创业，加强人才培养与国际交流。

（来源：[http://news.ifeng.com/a/20170314/50776880\\_0.shtml](http://news.ifeng.com/a/20170314/50776880_0.shtml)）

## **[大数据] 国内首个物流业大数据信用支付服务上线**

由宁波航交所航运订舱平台、东海航运保险、卡哥科技三家合作推出的物流业大数据信用支付服务——“信运宝”正式上线。该服务通过宁波卡哥信息科技有限公司收集的有关货代与集装箱陆

路货运企业之间的贸易记录和集卡车的运行轨迹，确认交易的真实性和贸易总额，经宁波航运订舱平台确认后获得授信额度。由航运订舱平台提前向集装箱陆路货运企业和集卡车司机支付货代企业的运输款项。而货代企业可在赊销账期（一般为 45 天）结束后向航运订舱平台支付相应款项。而东海航运保险公司为此提供风险保障服务，为航运订舱平台从银行获得融资提供支持。（来源：<http://news.hexun.com/2017-03-02/188343331.html>）

### [科技创新] 苏宁物流 S 实验室研究计划曝光

刚组建的苏宁物流 S 实验室正试图完整地描画未来物流的样子：试想有一天，上门送快递的是机器人，收到包裹后外包装会自动消解，无人驾驶的快递车完美地躲过人群障碍……大数据、云计算技术已经将物流变得高度智能，空间、设备、商品可以被信息连接、被数据监控，但科技显然不会就此止步。

近日，一份苏宁物流 S 实验室内部会议研究计划曝光。计划中显示，2017 年实验室将围绕精益生产和人工智能两个方向展开应用研究，包括仓库自动作业技术、绿色包装技术、智能拣选机器人、智能配送机器人、无人园区智能巡检、AR/VR 技术等。

去年苏宁物流就自主研发了仓储管理系统“指南针”、大数据监控平台“天眼”，位于南京的苏宁云仓则第一次在电商行业实现了全流程自动化的规模化应用。

精益生产装备研发是 S 实验室首要关注的方向，针对上百种业务场景，引进已有的实验室技术，不断通过应用场景的论证和

测试，短期内实现大规模复制推广，达到了显著的运营改善和效率提升的需求。

例如移动分拨站，长达 9 米或 12 米的货车驶入，移动分拨站配有传输带和滑道，可伸缩进入车厢内，前端只需要一个卸货人员，通过手持 PDA 扫码，快速将货物分拨，彻底改变传统的人工分拨模式。

在苏宁 S 实验室的研究计划中，AGV 机器人智能拣选系统的测试最快将于 4 月份完成。通过移动机器人搬运货架实现“货到人”拣选，机器人找人，人只需简单的操作，就可以完成和机器人的接力工作，完全避免了无效运输。

（来源：<http://hn.qq.com/a/20170224/051162.htm>）

## **科技跟踪**

### **[智能设备] 京东物流研发“竖亥”可秒测商品尺寸**

2016 年，京东物流研发出了“竖亥”，这是一种能够自动测量商品的外观尺寸和重量的智能设备。竖亥主要由重力传感器、称重台、显示屏构成，主要应用在仓储中心的入库环节。竖亥设备能够快速测量商品尺寸和重量信息，并同步将测量信息上传到电脑系统中，省略了需人工判断和抄写录入的中间环节，其操作速度达到秒级，大大提高了商品发货的时效、节省了大量的人工与时间成本。

京东物流规划发展部设备耗材组负责人李宝杰表示：“传统的手工测量，要完成这一系列环节，平均每个商品耗费的时间为 60 秒，不规则物体的测量则要耗费更长时间，而竖亥采用后，每单平均处理时间只需要 10 秒，仅相当于以往的六分之一，人效提升 5 倍。”

（来源：[http://news.ifeng.com/a/20170315/50779364\\_0.shtml](http://news.ifeng.com/a/20170315/50779364_0.shtml)）

### **[智能包裹] eBay 开通 UBI 智能包裹服务**

日前，eBay 亚太物流平台现已为 eBay 大中华区卖家开通 UBI 智能包裹加拿大快捷专线服务，该方案是为 eBay 卖家量身定制，可接受包裹实际重量在 30 公斤以内的专线服务，派送范围覆盖加拿大全境。UBI 智能包裹加拿大快捷专线服务有以下五项服务特色。一是全程可查件的门到门服务，从 UBI 香港转运仓始发至妥投全程时效 5—9 个工作日（投递至加拿大偏远地区另外加 5

个工作日);二是所有包裹都进行预清关,在加拿大的扣关比例低;三是提供邮件通知派送服务(仅限在加拿大邮政已注册用户);四是可运输做好绝缘的带电池和配套电池等货物(仅限中国广州、深圳、香港);五是赔偿标准,无需支付额外费用,对丢失或损坏的包裹 eBay 将按申报价值赔偿(最高不超过 100 美元),并可向卖家提供保险服务。

(来源: <http://www.bjkdxh.com/shownews.asp?id=7594>)

### [跨境电商] DHL 双向发力跨境电商

据麦肯锡公司针对 DHL 及其客户开展的一项调查显示,虽然大多数电商产品都是通过速度较慢但价格较为经济的服务来寄递,但仍有大约 10%的产品是由快递发出。其余 90%的订单则选用延时投递方式进行运输。此外,约 20%的跨境交易单笔金额超过 200 美元。由此, DHL 看到了商机所在——通过快递方式运输高值产品的寄递仍是一个优先级市场。

为抢占这部分市场, DHL 电商部门开始加快欧美等国际市场布局。在美国, DHL 在加大与美国邮政合作力度的同时,还计划投资约 1.37 亿美元,用于新建 8 个站点,扩建 2 项工程,并扩展服务范围;在印度,计划投资 7440 万美元,用于扩展孟买和德里航空处理站,进一步增强运营能力;未来几个月,还将在马来西亚、智利和越南开设仓储设施。而在去年,已在中国深圳、上海、香港、日本东京和澳大利亚悉尼新建和扩建了处理站。

(来源: <http://www.bjkdxh.com/shownews.asp?id=7583>)



## [末端配送] 云鸟科技与熊猫快收达成战略合作

近日，云鸟科技与熊猫快收宣布达成战略合作，将在二三线城市的快递快运和代收网络业务领域展开深度合作，深化供应链服务与整合能力，为客户提供包括同城配送、社区微仓、末端自提、体验营销在内的综合性服务，全力护航最后 100 米快递代收发业务。熊猫快收是一家专注最后 100 米快递代收发业务的第三方社区物流服务商，是国内领先的快递代收网络搭建者。而云鸟科技是国内领先的供应链配送服务商，目前已经服务于全国 2000 多家企业客户，并全面开通“地市配”业务，形成了全国性服务网络，云鸟以信息技术为支撑，实现运力与企业配送需求精确、高效匹配，服务最后一公里企业的传站业务。

未来几年，云鸟科技与熊猫将会在二三线城市的代收网络和快递快运业务领域，展开深度合作。对于熊猫快收而言，云鸟科技在城配方面的丰厚资源将为其提供更加专业与安心的服务。云鸟科技目前服务 3600 多家城市货主，对于司机也有着严格的认证与培训机制，尤其是 500 万赔付基金的保障体系，更是让货主无需担心货物出险。

（来源：<http://36kr.com/newsflashes/44089>）

## [RFID] 奥地利邮政推出移动便携式包裹箱

奥地利邮政近日推出了移动便携式包裹箱，客户可将包裹箱放在自家门前，即使不在家时也能收取包裹。该包裹箱由坚固的钢板制成，使用抗剪带固定在门框上以防被盗，并通过 RFID 芯

片上锁和开启。投递员投递物品时，可通过芯片打开箱子。箱子关闭后，客户会即刻收到投递通知。此前，无法投递的包裹会被送往邮局等待收件人前来领取，有了包裹箱，即使收件人不在家，包裹和大尺寸信函也可以直接投递到包裹箱中，让包裹投递更加快速、便捷。上半年，奥地利邮政会将便携式包裹箱纳入投递可选方式之一。

（来源：<http://www.chinapost.com.cn/html1/report/17016/2038-1.htm>）

### [大数据]以大数据视角优化邮政传统名址数据资源

邮政基础地址库、全国组织名址库是最具有邮政特色的数据库，也是社会其他公司最看重的资源之一。此外还有白领女性库、公务精英库、私家车主库、沿街商铺库、国际名址库等专项精品数据库。以这些数据库为支撑，邮政开创了直邮营销模式，也为大数据应用作出了很多有益探索。但是，传统意义的邮政直复营销同当前的大数据营销相比，还存在较大差距。

首先，数据属性不够丰富。邮政名址数据库只掌握了客户的空间特征，特别是基本属性特征。比如客户的姓名、年龄、电话、地址、身份识别信息，却没有掌握客户时间轴上的消费行为。比如客户上次什么时候寄递过明信片、购买过邮品、寄递过包裹，包裹是以普包为主还是以 EMS 为主、客户的消费行为在时间上有没有规律可循，这些数据都无法精准掌握。

其次，数据的采集手段主要以人工为主，采集时限长，数据重复性高、误差大，加上邮政的数据清洗和排重分析能力不够强

大，使得数据库的时效价值不高。

同时，这个时期的数据主要以结构性数据为主，与当前以重点采集和处理非结构性数据作为技术核心的大数据应用存在一定差距。

大数据时代到来后，我们可以考虑引入更加先进的分析技术并逐步提升对生产系统、前端营业系统及人工采集的表格、影像、视频等非结构化数据的处理能力，优化现有名址数据资源。首先要做的一项工作就是以技术手段整合各专业数据，解决信息孤岛的问题。邮政专业数据众多，金融云平台数据、报刊订阅数据、集邮平台数据、电子商务平台数据以及邮政生产系统、网运系统、投递系统数据，迫切需要引入更强大的大数据处理技术打通各专业之间的通道，同时实现大数据后续的良好滚动管理。在此基础上，通过身份证号、电话号码等高度标识性字段或其他云、流计算，将不同列表的数据通过清洗、排重、匹配、链接，合并成一个更完整的数据列表，开展客户营销和决策辅助。

（来源：[http://www.chinapostnews.com.cn/newspaper/content\\_93627.htm](http://www.chinapostnews.com.cn/newspaper/content_93627.htm)）

## **资讯速递**

### **大连成为“中国快递示范城市”**

大连等 8 个城市被国家邮政局授予“中国快递示范城市”称号，大连是辽宁省唯一入选城市。大连快递服务业近年来一直保持高速增长，被授予“中国快递示范城市”称号后，大连市在同等条件下优先获得国家邮政局快递业试点示范项目。大连计划借“示范城市”加快快递服务业转型升级，目前正在建设一批项目，推动快递与电商协同发展，强力支撑跨境电子商务，打造东北亚国际快递枢纽，实现“快递分拨现代化、网点建设标准化、个性服务精细化、末端投递便捷化”，发挥示范作用。

(来源: [finance.sina.com.cn/roll/2017-03-14/doc-ifychavf2785295.shtml](http://finance.sina.com.cn/roll/2017-03-14/doc-ifychavf2785295.shtml))

### **英国邮政推出投递证明服务**

近日，英国皇家邮政针对一类、二类中小件包裹推出了投递证明服务，使用该服务的用户需在网上购买邮资。皇家邮政表示，一旦包裹投递成功，用户即可在网上查看到妥投信息。但值得注意的是，投递证明服务并不是一项全程跟踪服务，因此如果用户想随时了解包裹在途信息，建议用户选择“特殊投递保障服务”。另外，投递证明服务目前不适用于大尺寸信件以及寄往海峡群岛或曼岛的包裹。

(来源: [http://www.spb.gov.cn/xw/dttx\\_15079/201701/t20170103\\_946949.html](http://www.spb.gov.cn/xw/dttx_15079/201701/t20170103_946949.html))

### **沃尔玛携手京东到家扩大 O2O 服务版图**

近日，中国南京、重庆部分沃尔玛门店正式上线京东到家。

这是继 2016 年在深圳、广州、北京、上海、成都及武汉等地携手京东到家推出送货上门的服务后，沃尔玛再次扩大 O2O 服务版图。作为实体门店的有益延伸和补充，顾客通过京东到家 APP 下单，享受与门店同样的优质商品和优惠价格、以及极速送达的物流服务。另外，沃尔玛京东到家的服务时间也已经由晚 18 时延长至晚 20 时。

为了使顾客体验并提升送货服务，沃尔玛专门开发快速拣货系统，并与京东到家的系统实现无缝连接。该系统通过对订单纪录的统计和分析，了解顾客订购频次较高的商品，并按商品类别设计拣货路线，拣货速度和准确性得以保证。同时，门店设有专职的工作人员与专辟的拣货区。每当消费者在京东到家平台下单，离用户距离最近的沃尔玛门店后台即可获得提示，工作人员随即依照系统设计的优化路线与流程进行拣货，确保消费者在尽可能短的时间内收到其购买的商品。

（来源：[http://www.spb.gov.cn/xw/dttx\\_15079/201701/t20170113\\_958430.html](http://www.spb.gov.cn/xw/dttx_15079/201701/t20170113_958430.html)）

### 乌克兰拟打造“数字走廊”保障亚欧大陆物流

乌克兰基础设施部长奥姆良在联合国欧洲经济委员会内陆运输委员会第 79 届会议上指出，通过打造数字走廊来确保国家在欧亚方向的物流安全和前景是当前乌克兰的优先方向。“数字走廊”系使用现代化信息体系确保对货流的不间断监控，为外贸活动的参与者与物流运输企业及国家监管机构间的电子互动机制提供保障，同时组织对该体系参与者完成的贸易数据在需要的

层面上进行交流。

乌克兰被吸纳参与欧盟发展数字基础设施融资项目，项目实施需要加强数字科技领域立法、为数字化发展创造制度前提。打造数字运输走廊需确保没有任何地域、技术和法律障碍地对物流进行实时跟踪，并在电子文件传输基础上进行贸易，“虽然打造数字运输走廊还仅是面向未来的一项计划，但乌克兰当前却正采取措施简化贸易程序”。

（来源：[http://www.spb.gov.cn/xw/dttx\\_15079/201701/t20170124\\_975606.html](http://www.spb.gov.cn/xw/dttx_15079/201701/t20170124_975606.html)）

## 贵州发布大数据十项工程

自 2017 年初出台《贵州省数字经济规划(2017-2020 年)》后，贵州省大数据发展管理局又梳理出全年大数据发展 10 大重点工程。其内容是：产业培育、项目裂变、融合升级、数据融通、数字政府、数据扶贫、基础设施攻坚、安全铁壁、万千人才、首选实验田。

打造全国智能终端产品生产制造基地。按规划，2017 年，贵州电子信息制造业规模以上工业总产值突破 600 亿元，软件和信息技术服务业收入 260 亿元，计划引进 2 家以上国际大数据核心企业、10 家以上国内知名大数据龙头企业、50 家以上国内有影响力的大数据优强企业。

通过“大数据+”三次产业的深度融合，今年贵州省将建设 100 个以上典型示范项目，引进扶持一批解决方案服务商，推动传统产业数字化、智能化，促进产品创新、技术创新、经营模式

创新。

（来源：<http://www.cert.org.cn/publish/main/49/2017>）

## **信息安全**

### **贵州发布大数据十项工程**

自 2017 年初出台《贵州省数字经济规划(2017-2020 年)》后,贵州省大数据发展管理局又梳理出全年大数据发展 10 大重点工程。其内容是:产业培育、项目裂变、融合升级、数据融通、数字政府、数据扶贫、基础设施攻坚、安全铁壁、万千人才、首选实验田。打造全国智能终端产品生产制造基地。按规划,2017 年,贵州电子信息制造业规模以上工业总产值突破 600 亿元,软件和信息技术服务业收入 260 亿元,计划引进 2 家以上国际大数据核心企业、10 家以上国内知名大数据龙头企业、50 家以上国内有影响力的大数据优强企业。

通过“大数据+”三次产业的深度融合,今年贵州省将建设 100 个以上典型示范项目,引进扶持一批解决方案服务商,推动传统产业数字化、智能化,促进产品创新、技术创新、经营模式创新。

(来源: [finance.sina.com.cn/roll/2017-03-14/doc-ifychavf2666805.shtml](http://finance.sina.com.cn/roll/2017-03-14/doc-ifychavf2666805.shtml))

### **Apache Struts2 现高危漏洞**

近日,国家信息安全漏洞库(CNNVD)收到关于 Apache Struts2 (S2-045) 远程代码执行漏洞(CNNVD-201703-152)的情况报送。由于该漏洞影响范围广,危害级别高,国家信息安全漏洞库(CNNVD)对此进行了跟踪分析。

Apache Struts 2.3.5 - 2.3.31 版本及 2.5 - 2.5.10 版



本存在远程代码执行漏洞(CNNVD-201703-152 , CVE-2017-5638)。该漏洞是由于上传功能的异常处理函数没有正确处理用户输入的错误信息。导致远程攻击者可通过发送恶意的数据包,利用该漏洞在受影响服务器上执行任意命令。

攻击者可通过发送恶意构造的 HTTP 数据包利用该漏洞,在受影响服务器上执行系统命令,进一步可完全控制该服务器,造成拒绝服务、数据泄露、网站篡改等影响。由于该漏洞利用无需任何前置条件(如开启 dmi , debug 等功能)以及启用任何插件,因此漏洞危害较为严重。

(来源: <http://www.djbh.net/webdev/web/HomeWebAction.do?p=getZxdt>)

## 中心宣传

### 信息化服务

#### 一、信息化规划研究

及时跟踪行业科技和信息化发展动态，对行业科技和信息化发展趋势有深入研究。先后承担国家邮政局系统信息化发展规划、邮政行业科技发展规划、邮政业科技创新体系建设等研究课题。

- ✓ 国家邮政局系统信息化发展规划研究（2015—2020）
- ✓ “十二五”期间邮政行业科技发展规划研究
- ✓ 寄递渠道安全监管“绿盾工程”总体设计
- ✓ 邮政业科技创新体系建设研究

#### 二、信息化咨询

具备大型信息化项目一体化解决方案咨询服务能力。支撑国家邮政局完成向国家发展改革委、交通运输部、财政部等申报项目的建议书、可行性研究报告和初步设计等编制工作，为广东、吉林、海南、大连、杭州等省和地市邮政管理部门提供信息化项目规划、方案咨询、技术评估和实施指导等信息化相关咨询服务。

典型案例：

- ✓ 大连快递安全监管平台项目建设方案设计
- ✓ 广东快递业安全监管建设项目方案设计
- ✓ 吉林邮政行业安全监管系统升级改造项目方案设计
- ✓ 安全生产监管信息化工程（国家邮政局建设部分）项目建

议书、可行性研究报告和初步设计报告编制

- ✓ 邮政业监督管理信息系统可行性研究报告编制

### 三、信息化项目建设与管理

形成一整套完善的信息化项目实施管理体系，能够对项目全生命周期进行有效管控。承担国家邮政局信息化项目建设和管理工作，圆满完成了 2013 年的“6.30 工程”和“12.31 工程”、2014 年的“12.31 工程”以及 2015 年的行政执法信息系统建设和快递业务经营许可信息系统改造等国家邮政局各年度重点信息化建设任务，以及 2012 至 2014 年“双 11”安全监管信息系统、电商协同平台和快递企业视频监控系统的运行保障工作。

典型案例：

- ✓ 省以下监管机构基础信息系统项目
- ✓ 国家邮政局办公系统升级改造项目
- ✓ 邮政行业统计信息系统改造项目
- ✓ 邮政业监督管理信息系统工程

### 四、信息系统建设

具有丰富的电子政务信息系统建设和实施经验。负责国家邮政局相关信息系统建设工作，已建设完成的应用系统覆盖行业管理、内部办公、公共服务和数据资源等四大类，包括行政执法、行业统计、普服监管、快递许可、安全监管、统一门户、OA、门户网站等 30 余个系统，为三级邮政管理部门构建起了具有邮政行业特点和符合行业管理工作实际的信息化应用体系；建成了国

家邮政局数据中心、地理信息（GIS）等应用支撑系统，为各应用系统数据共享和互联互通、地图集成展示等提供了基础支撑平台。同时，承担建设了吉林、大连、杭州等省和地市邮政管理局的相关信息系统。

典型案例：

- ✓ 国家邮政局行政执法信息系统
- ✓ 邮政行业统计信息系统
- ✓ 普遍服务监督管理信息系统
- ✓ 快递业务经营许可信息系统
- ✓ 邮政业安全监管信息系统
- ✓ 视频监控中心和视频监控系统
- ✓ 集邮联微信平台
- ✓ 邮政业舆情分析系统
- ✓ 集邮市场与用品用具综合管理信息系统

## 五、信息化培训

为各级邮政管理部门提供信息技术培训和信息系统使用培训。